**الجمهوريـة الجزائريـة الديمقراطيـة الشعبيـة**

 وزارة الــتجــــــــــــــــــــارة Ministère de Commerce **غـرفـة التجـارة والصنـاعـة** Chambre de Commerce et d’Industrie **مجردة ســـــــــــــوق أهــــراس** MEDJERDA SOUK AHRAS

OFFRE DE FORMATION PORTANT SUR :

Le code des marchés publics.

Thème :

**Eviter le risque pénal**

 **Dans les marchés publics**

**Le 01et 02 Juin 2015**

**Animé par : Dr Mohamed Abbas MAHERZI**

**Directeur central au ministère des finances.**

**Fiche technique**

**Eviter le risque pénal**

**dans les marchés publics**

La responsabilité individuelle de l'acheteur public comme la responsabilité de la personne morale pour le compte de laquelle il intervient peuvent être mise en jeu. Face à ces risques, il est devenu impératif pour l'acheteur public d'être capable d'évaluer en amont de l'acte d'achat sa responsabilité et de prévenir tout risque pénal.

**OBJECTIFS**

* Maîtriser les textes concernant la responsabilité pénale de l'acheteur public et le renforcement des règles de transparence dans les marchés publics
* Limiter **les risques pénaux liés à l'acte d'achat**
* Anticiper et gérer **les litiges pénaux dans les marchés publics**

**DUREE**

Deux (02) jours

**PUBLIC**

* Praticiens du code des marchés publics
* Agents publics : Etat, collectivités
* Membres des corps de contrôle
* Agents de toute entité publique soumise au code des marchés publics.

**CONTENU**

1. **Le code des marchés publics et ses contraintes**
2. Des règles de transparence de plus en plus contraignantes
3. Le droit pénal de l'acheteur public
4. L'enquête pénale

**II- L’identification des risques pénaux liés à la commande publique**

1. La concussion ;
2. Le conflit d’intérêt ;
3. La corruption;
4. Le délit de favoritisme ;
5. La prise illégale d’intérêt ;
6. Le trafic d’influence
7. L’abus de fonction ;
8. Le « pantouflage » illégal ;
9. Le cumul d’activité.

**Cas d'étude:** Exemples concrets des délits liés aux marchés publics.

**III- Les pratiques déviantes (frauduleuses) dans les marchés publics**

Les différentes pratiques frauduleuses dans la gestion de la commande publique (41 pratiques identifiées).

**IV- Les pratiques restrictives de la concurrence dans les marchés publics;**

1. Les types de pratiques anticoncurrentielles (dans la passation des marchés):
* l’abus de position dominante;
* L’entente ;
* Les concentrations économiques illicites;
* Les prestations et les ventes avec primes.

 **2. Les conditions de rejet des offres**

**V- Comment réagir face à une mise en cause pénale?**

**VI- Synthèse:**

* Synthèse collective: élaboration d'une liste des pièges à éviter
* Synthèse individuelle: élaboration d'une liste personnalisée des pièges à éviter en fonction du type de marché traité par chaque participant.

*Comment et où s’inscrire pour participer au séminaire ?*

*Par simple retour fax de cette page avec signature et visas au :*

*037 73 25 25 ou par email : ccimdz@gmail.com*

 *Le séminaire se déroulera à la chambre de commerce et d’industrie Medjerda souk Ahras Le 01 ET 02 Juin 2015*

*Contact:*

*Mr GHLIS Yacine Directeur de la CCI Souk Ahras*

*Tél : 037 732626 - Cell : 06 61 39 67 05*

*e- mail :* ccimdz@gmail.com

*Frais de participation : 25000.00 DA en HT par personne*

Ses frais englobent ; les pauses cafés-déjeuners-la documentation.

A la fin de ce séminaire des attestations de participations vous seront délivrées

*Inscription*

Organisme ou Entreprise :………………………………

Nom et prénom du participant (e)

1. …………………………………………………..
2. …………………………………………………..
3. ………………………………………………….
4. …………………………………………………
5. ………………………………………………
6. …………………………………………………..

Tél ……………………………………ax :…………………………Mobile………………………..

Adresse : ……………………………………………………

E-mail :……………………………………………………….

Signature et visas